

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah pengusaha Nasi Ayam di Semarang. Lokasi penelitian ini adalah pedagang nasi ayam di Kota Semarang yaitu di sepanjang jalan MT. Haryono, jalan Pringgading, jalan Kemuning, Puri Anjasmoro dan Gang Pinggir.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Populasi merupakan keseluruhan unsur yang memiliki ciri dan karakteristik yang sama. Penentuan spesifikasi populasi dalam suatu penelitian mutlak dilakukan agar penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan sistematis. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pengusaha Nasi Ayam di Semarang yang berjenis kelamin wanita dan telah bekerja lebih dari dua tahun yang berjumlah 49 orang (Ibu Darmi, pengurus Paguyuban Nasi Ayam Kota Semarang, 2017).

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2013). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, yang merupakan pengambilan sampel dengan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian.

Karena jumlah populasinya terhitung yaitu 49 orang, maka dalam penentuan jumlah sampel digunakan rumus Slovin (Husein Umar, 2003:120) sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Dimana :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas kelonggaran kesalahan yang digunakan (10 %)

Berdasarkan data, jumlah populasi adalah 49 orang. Berdasarkan rumus di atas sampel dapat dihitung sebagai berikut :

$$n = \frac{49}{1 + 49 \times 0,1^2}$$

$$n = 32,88$$

Dari perhitungan diatas, sampel yang diperoleh sebanyak 33 orang responden yaitu pengusaha Nasi Ayam di Semarang yang berjenis kelamin wanita dan telah bekerja lebih dari dua tahun.

### **3.3. Jenis Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari obyek penelitian (Ferdinand, 2014). Data primer berasal dari kuesioner yang dilakukan pada responden, yaitu 33 orang pengusaha Nasi Ayam di Semarang yang berjenis kelamin wanita.

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik atau metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan melalui beberapa pertanyaan yang diajukan atau diberikan kepada responden dalam bentuk angket (Sugiyono, 2013). Responden akan diberikan lembaran yang berisi daftar pertanyaan yang berkaitan dengan data – data yang diperlukan dalam penelitian ini. Kuesioner akan diberikan dengan menggunakan skala Likert yaitu skala 1-5. Dalam penelitian ini penyebaran kuesioner dilakukan kepada 33 orang pengusaha Nasi Ayam di Semarang yang berjenis kelamin wanita.

### 3.5. Teknik Analisis

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

#### 3.5.1 Uji Instrumen

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid atau sahih jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu kuesioner dikatakan valid jika nilai korelasi ( $r$  hitung)  $> r$  tabel. (Ghozali, 2011).

##### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika nilai Cronbach Alpha ( $\alpha$ )  $\geq 0,6$ . (Ghozali, 2011). Berdasarkan responden, maka dilakukan pengujian reliabilitas dengan menggunakan koefisien Cronbach Alpha. Dalam melakukan uji reliabilitas ini digunakan alat bantu program statistik IBM SPSS 19. Berdasarkan pengujian reliabilitas jika diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa tingkat besaran

alpha dari masing-masing variabel lebih besar dari 0,6, maka semua variabel pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

### 3.5.2. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Model regresi yang digunakan untuk melihat faktor yang mempengaruhi keinginan wanita berwirausaha. Persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Keinginan berwirausaha wanita pengusaha

X<sub>1</sub> : Faktor internal

X<sub>2</sub> : Faktor eksternal

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

ε : *error*

### 3.5.3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistic t. Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan apakah terdapat pengaruh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2011). Kriteria penerimaan hipotesis :

- a. Jika signifikansi  $> 0,05$ , berarti tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara individu terhadap variabel dependen.
- b. Jika signifikansi  $< 0,05$ , berarti ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara individu terhadap variabel dependen.

